

PHP - guida per lo sviluppatore professionale

Peter MacIntyre, Brian Danchilla, Mladen Gogala

Una guida chiara e pratica a PHP, il linguaggio di programmazione giunto alla versione 5.3.

Un percorso formativo che va dall'anatomia di una moderna applicazione web, alla programmazione in ambito mobile; dalla creazione di applicazioni per i social media, alle funzionalità di sviluppo offerte dall'evoluzione del linguaggio. Senza dimenticare la gestione dei dati, l'interazione con i database e le soluzioni per la presentazione e distribuzione delle informazioni offerte da JSON, AJAX e XML.

Anche i programmatori più esperti troveranno in questo testo tutto quello che gli occorre per implementare soluzioni efficaci e funzionali.

- PHP dopo la versione 5.3
- PHP per il mondo mobile
- Creare applicazioni per i social media
- Design e gestione dei form
- Interazione con i database
- Integrazione con le librerie
- Tecniche per la sicurezza web
- XML, JSON e AJAX
- Espressioni regolari



Il linguaggio
più utilizzato
per fare Web



Peter MacIntyre ha oltre 20 anni di esperienza nell'area dello sviluppo software. Le sue competenze includono PHP, PowerBuilder, Visual Basic, Active Server Pages, e CA-Visual Objects.

Brian Danchilla, studi di matematica e informatica, ha scritto codice per oltre metà della sua vita acquisendo sensibilità e competenze verso ogni tipo di applicazione (web, analitica, grafica, VoIP ecc.).

Mladen Gogala è un amministratore di database con oltre 15 anni di esperienza nel mondo IT e un'ampia esperienza nella gestione di sistemi UNIX. Sviluppa in PHP e Perl.

ISBN: 978-88-503-3113-0

Pagine: 528

Prezzo: euro 39,00

Formato: 16,8 x 24 cm



Michal Zalewsky, cacciatore di bug, è un esperto di sicurezza informatica di fama internazionale con alle spalle una lunga serie di scoperte all'avanguardia. eWeek l'ha collocato al quinto posto nella classifica delle 15 persone oggi più influenti nel mondo della sicurezza. Apprezzato divulgatore e autore di numerosi saggi di ricerca, i lettori di Apogeo lo hanno conosciuto per *Il rumore dell'hacking*.

ISBN: 978-88-503-3114-7

Pagine: 432

Prezzo: euro 39,00

Formato: 16,8 x 24 cm

Applicazioni web: hacking e sicurezza

Michal Zalewski

Questo libro vuole essere una guida definitiva alla sicurezza delle moderne applicazioni web.

L'autore infatti ha un approccio originale e non si limita a fare il solito elenco delle falle di sicurezza note, né a pontificare genericamente su astratti comandamenti da tentare di mettere in pratica. Michal Zalewsky analizza in profondità come funziona l'ecosistema del Web, mostrando come fare leva sulle sue caratteristiche e svelando le insidie che si nascondono nell'ombra. Si inizia dall'esame dettagliato dei meccanismi di sicurezza dei browser e si procede fino all'analisi degli aspetti legati alla sicurezza di specifiche tecnologie web tra cui URL, HTTP, HTML, JavaScript e HTML5.

Il testo è un prezioso alleato per il lettore che desidera approfondimenti chiari e completi, ma grazie a suggerimenti e sintesi, può essere apprezzato anche da chi ricerca rapide risposte ai problemi più comuni.

- La sicurezza nel mondo delle applicazioni web
- URL, HTTP, HTML, JavaScript e HTML5
- Caratteristiche della sicurezza dei browser
- Protezioni contro Script distruttivi
- Vulnerabilità specifiche delle applicazioni web
- Debolezze lato client
- Debolezze lato server
- Errori da evitare



Fotografia digitale

Fine Art

Marco Fodde

TUTTO A COLORI



Il fotografo fine art, contrariamente al fotoreporter, utilizza le immagini come manifestazione della propria visione artistica e della propria sensibilità. Ma come rappresentare fotograficamente le emozioni? Rendendo la visualizzazione un processo istintivo e assimilando la tecnica, unico ponte che collega creatività e realtà, stimolando l'immaginazione e fornendo allo spettatore la possibilità di rivivere concretamente le sensazioni vissute dal fotografo.

Tecnica e creatività sono le basi di questo libro che mira a fornire gli strumenti necessari alla creazione di fotografie fine art, affrontando i temi legati all'elaborazione professionale delle immagini, le tecniche di sharpening cromatico e fornendo gli strumenti per interpretare, esaltare o nascondere ogni piano che compone la fotografia. In queste pagine l'autore porta la sua esperienza quarantennale, nata da studi di chimica e dalla pratica nella camera oscura e proseguita su computer e software, arricchendo concetti e spiegazioni con abbondanti esempi pratici.

- L'importanza della fotocamera digitale
- Ripresa: esposizione e lettura del file RAW
- L'arte delle "correzioni in maschera"
- Filtrazione e conversione superiore
- Plug-in e Sharpening cromatico
- Tecniche di viraggio digitale
- Inquadratura creativa



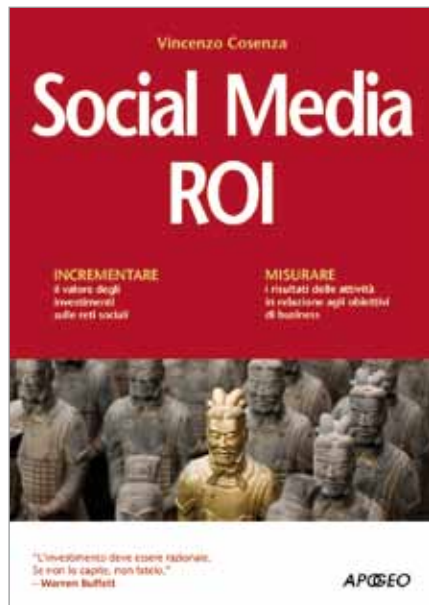
Marco Fodde è chimico e biologo e appassionato di fotografia da oltre quarant'anni. Unendo le conoscenze in questi due ambiti, comincia ad approfondire l'elaborazione fotografica nelle tradizionali camere oscure. Con l'avvento della fotografia digitale si applica per adattare la sua esperienza agli strumenti informatici e continua ad approfondire i suoi studi. Per Apogeo ha firmato *L'arte della fotografia digitale in bianco e nero*.

ISBN: 978-88-503-3115-4

Pagine: 336

Prezzo: euro 35,00

Formato: 16,8 x 24 cm



Vincenzo Cosenza, laurea in Economia e Commercio e un Master in Management dell'Innovazione alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, si è occupato di marketing e PR in Microsoft Italia. Attualmente è responsabile della sede romana di Digital PR. L'attività di ricerca lo ha condotto all'apertura del primo Osservatorio Facebook e alla creazione della Mappa Mondiale dei Social Network.

ISBN: 978-88-503-3112-3

Pagine: 288

Prezzo: euro 29,00

Formato: 16,8 x 24 cm

Social Media ROI

Vincenzo Cosenza

Nel magmatico mondo dei social media non è facile definire metriche di analisi e misurazione. Tuttavia l'elaborazione di una strategia di comunicazione con precisi obiettivi di business non può prescindere dalla rilevazione dei risultati e dalla rigorosa definizione di procedure.

Questo libro, partendo dall'analisi dei dati relativi alla diffusione e all'adozione dei social media in Italia e a livello internazionale, fornisce gli strumenti e le soluzioni pratiche per strutturare programmi di attività coerenti con le strategie di marketing e con le funzioni aziendali.

Professionisti del digitale in aziende o agenzie troveranno in questo testo un valido alleato per incrementare il valore ottenuto dagli investimenti nelle reti sociali.

- La diffusione dei social media: un'analisi
- Stabilire gli obiettivi di business
- Pianificare un programma di misurazione delle attività
- Definire le metriche
- Implementare procedure e linee guida
- Integrare le attività sui social media nelle strategie di marketing
- Misurare i risultati: un modello



Manager,
agenzie,
professionisti

HTML5

Gabriele Gigliotti

ISBN: 978-88-503-3116-1, Pagine: 160, Prezzo: euro 9,90, Formato: 12 x 19,5 cm

HTML5 è l'evoluzione di HTML4.01, il linguaggio su cui si basa il Web. Si tratta di un insieme di funzionalità potenti, ma ancora in divenire. In che modo designer, sviluppatori, professionisti possono, oggi, sfruttarle per creare interfacce dinamiche più funzionali e contenuti più ricchi? Questo pratico tascabile, corredato di esempi e procedure, mostra come migliorare il proprio codice e utilizzare le novità più interessanti di HTML5: dalla creazione di form dinamici piacevoli da compilare, alla gestione di video e audio, fino alla geolocalizzazione. Tutto con un occhio di riguardo alla semplicità d'uso, l'accessibilità, la semantica.

CSS3

Gianluca Troiani

ISBN: 978-88-503-3117-8, Pagine: 160, Prezzo: euro 9,90, Formato: 12 x 19,5 cm

CSS3 è la più recente versione di CSS (*Cascading Style Sheets*) il linguaggio che definisce l'aspetto delle pagine web. Sebbene CSS3 sia già molto popolare e offra alla creatività degli sviluppatori un mare di nuove possibilità, rimane una tecnologia ancora in corso di definizione in cui non è sempre facile orientarsi. In questo testo Gianluca Troiani accompagna il lettore alla scoperta delle nuove funzionalità offerte da CSS3, con un approccio pratico che mette il lettore in condizione di iniziare immediatamente a migliorare il design di pagine e siti web, grazie ai tanti esempi di codice e alle immagini a colori che facilitano la comprensione.





Facebook per tutti

Chiara Cini

ISBN: 978-88-503-3118-5, Pagine: 160, Prezzo: euro 9,90, Formato: 12 x 19,5 cm

Vorresti raggiungere i 19 milioni di utenti italiani che sono già su Facebook? Iniziare a muovere i primi passi nel social network più famoso del mondo, per seguire i tuoi figli o riallacciare i legami con gli amici, è più semplice con questa pratica guida. L'autrice ti accompagnerà passo passo dall'iscrizione, alle impostazioni relative alla privacy per mettere al riparo le tue informazioni personali; dalla costruzione della tua rete di relazioni personali, alla gestione delle richieste di amicizia e dei messaggi; dalla pubblicazione delle fotografie e dei tuoi link preferiti, fino all'utilizzo di applicazioni e alla partecipazione a gruppi e pagine. Facebook ha qualcosa da offrire a tutti: che tu sia uno studente che vuole rendere la bacheca inaccessibile al di fuori della tua cerchia di amici, un genitore alle prese con un figlio curioso o un insegnante interessato a esplorare le potenzialità di Facebook, troverai in queste pagine quello che è necessario sapere per iniziare a esserci.



Internet per tutti

Michele Marzulli

ISBN: 978-88-503-3119-2, Pagine: 160, Prezzo: euro 9,90, Formato: 12 x 19,5 cm

Oggi Internet fa parte della vita di ciascuno di noi. Gli strumenti in grado di accedere alla "rete delle reti" ci consentono di navigare dai luoghi più diversi grazie a PC, ma anche tablet e smartphone, o addirittura console, televisori, lettori MP3. Tuttavia al moltiplicarsi delle opportunità non sempre corrisponde un aumento della consapevolezza nell'uso degli strumenti del Web. Questo libro accompagna i lettori online, mostra come proteggersi dalle minacce più comuni, ma soprattutto li guida alla scoperta di tutto ciò che è possibile fare: trovare informazioni e risorse attraverso i motori di ricerca, comunicare via email, chiacchierare e condividere informazioni sui social network. Per stare al passo con la Rete, per renderla veramente alla portata di tutti, bastano alcune nozioni cardine.

Contaminazioni

Letteratura per ragazzi e crossmedialità

Anna Antoniazzi

L'immaginario mediatico nel quale bambini e ragazzi sono immersi si è profondamente modificato: non solo perché supporti come smartphone e tablet stanno surclassando i computer tradizionali, ma soprattutto perché tra i vari media e la pagina scritta si stanno individuando nuove forme di convergenza e di ibridazione. Sono in atto un sempre maggiore rimescolamento e una sempre più profonda contaminazione sia tra generi e media, sia tra la letteratura dedicata a bambini e ragazzi e quella adulta. Considerando le proposte testuali, cinematografiche o videogiocabili, in particolare, i media sembrano prestare sempre maggiore attenzione ai temi del fiabesco e della letteratura per l'infanzia.

I protagonisti delle fiabe, da Pater Pan a Pollicino, da Pinocchio a Biancaneve ad Alice nel Paese delle Meraviglie, sono sempre più presenti in tutti gli ambiti mediatici. Un caso emblematico è quello di Cappuccetto Rosso che compare in vario aspetto e, qualche volta, sotto mentite spoglie, in una pluralità di contesti narrativi, dal libro al cinema al videogioco. Il misterioso e inquietante videogame *The Path* (Tale of Tales, 2009) e il recente *Cappuccetto rosso sangue* (libro e film), testimoniano l'attualità immaginativa e la potenza simbolica della protagonista del famoso racconto di Perrault che, lasciata la dimensione più strettamente fiabesca, si rivela una grande riserva di metafore da utilizzare per raccontare la contemporaneità.

L'autrice riflette sulle direzioni verso le quali si sta spingendo la letteratura per ragazzi e ci presenta un'analisi illuminante e ben documentata sulle nuove sperimentazioni e sui nuovi, e sempre meno netti, confini delle nuove narrazioni tra media, generi e pubblico di riferimento.

- Contaminazioni e convergenze
- Sperimentazioni contemporanee: i confini della letteratura per l'infanzia
- Nuove storie per i "classici"
- Metafore iniziatiche: il labirinto, la foresta, la discarica, l'isola
- La strategia di Pollicino
- Labirinti narrati
- Oltre la soglia
- Eroi mutanti



Anna Antoniazzi è dottore di ricerca in Pedagogia e assegnista presso la cattedra di Letteratura per l'infanzia all'Università di Bologna. È autrice di saggi in volumi collettivi, di alcune voci dell'Enciclopedia dei ragazzi Treccani e del volume *Nella stanza dei bambini. Tra letteratura per l'infanzia e psicoanalisi* (con Adalinda Gasparini, Bologna, CLUEB, 2009).

ISBN: 978-88-503-3100-0

Pagine: 224

Prezzo: euro 15,00

Formato: 13,5 x 21 cm



La comunicazione formativa II edizione

Franco Cambi, Luca Toschi

ISBN: 978-88-503-3109-3, Pagine: 256, Prezzo: euro 16,00, Formato: 13,5 x 21 cm

Ragionare sulla formazione oggi richiede uno strumentario concettuale articolato, nel quale non possono mancare modelli e paradigmi elaborati nell'ambito delle teorie della comunicazione.

A favorire tale incontro tra comunicazione e formazione mira questo libro, che presentiamo in una nuova edizione radicalmente rinnovata nella struttura e nei contenuti. Nelle prime tre parti del volume Luca Toschi e Franco Cambi introducono dapprima i concetti di comunicazione e formazione, per poi esplorarne le aree di contatto cercando di giungere a una definizione di "comunicazione formativa". Nella quarta parte Alessandra Anichini, Vanna Boffo e Alessandro Mariani passano in rassegna i diversi ambiti nei quali la comunicazione formativa ha luogo: dalla famiglia alla scuola, al lavoro, ai media, alle realtà associative.



Reinventare la famiglia

Guida teorico-pratica per i professionisti dell'educazione
a cura di Laura Formenti

ISBN: 978-88-503-3110-9, Pagine: 320, Prezzo: euro 19,00, Formato: 13,5 x 21 cm

Quali sguardi, quali azioni sono oggi utilizzate dai professionisti che entrano in contatto con le famiglie nei servizi educativi? Come possono interagire attivamente con la famiglia in modo tale che "tutti stiano un po' meglio", realizzando apprendimenti felici?

Questo libro si propone come una guida, in primo luogo per gli educatori, ma anche per altri professionisti che incontrano quotidianamente la famiglia nel loro lavoro. Nei singoli capitoli (divisi in una prima parte dedicata agli sguardi metodologici e una seconda dedicata alle pratiche educative in diversi servizi) vengono raccontate esperienze educative sul campo, accompagnate da letture interpretative e indicazioni operative. Si cerca inoltre di sviluppare una "buona teoria", cioè un insieme coerente di concetti per osservare, valutare, raccontare, interagire e progettare nella e con la famiglia.

Il testo, pensato per la formazione e l'auto-formazione, richiede al lettore di lasciarsi implicare, di mettersi in gioco, grazie ai materiali narrativi presentati e alla proposta di esercizi, domande e attività.

Metodi biografici per la ricerca sociale

Barbara Merrill, Linden West

La ricerca biografica gode di una crescente popolarità in un ampio ventaglio di discipline, che vanno dalla storia alla psicologia sociale, dalla sociologia all'educazione degli adulti, dalla politica sociale agli studi di genere. Dare voce agli individui reali, invitarli a raccontare la propria storia, comprendere come le attribuiscono un senso, significa, prima di tutto, riconoscerli come soggetti attivi nel costruire le proprie vite, invece di condannarli a un ruolo puramente passivo, determinato dall'azione di impersonali forze storiche e sociali.

Questo libro, rivolto sia agli studenti che ai professionisti impegnati nella ricerca, è una guida accessibile e completa ai metodi biografici e al loro uso nelle scienze sociali. Il testo esamina le più rilevanti questioni teoriche ed epistemologiche; fornisce utili indicazioni pratiche per le fasi di intervista, trascrizione, analisi, redazione; riflette sulla validità delle ricerche, sulla loro dimensione etica e sull'esperienza personale del ricercatore.

- I metodi biografici: una introduzione storica
- I metodi biografici: utilizzi contemporanei
- Alcuni problemi teorici
- Buone pratiche
- Fasi preliminari della ricerca
- L'intervista e la registrazione
- Dare un senso all'analisi biografica
- Rappresentare le storie: la scrittura
- Validità della ricerca e aspetti etici
- L'esperienza della ricerca biografica



Barbara Merrill insegna presso la University of Warwick; Linden West insegna presso la Canterbury Christ Church University.

L'edizione italiana è curata da Laura Formenti, dell'Università di Milano-Bicocca.

ISBN: 978-88-503-3099-7

Pagine: 320

Prezzo: euro 19,00

Formato: 13,5 x 21 cm



Joel Sklar si occupa di formazione mediata da computer ed è consulente e formatore presso numerose aziende americane che progettano software. È autore di volumi dedicati al web design molto apprezzati per chiarezza ed efficacia.

ISBN: 978-88-503-3108-6

Pagine: 528

Prezzo: euro 32,00

Formato: 16,8 x 24 cm

Principi di Web design

Joel Sklar

Principi di Web design guida alla scoperta dell'articolato mondo della progettazione web presentando in maniera dettagliata e approfondita gli strumenti, le tecniche e i linguaggi che sono alla base della realizzazione dei siti.

Il lettore imparerà a creare siti caratterizzati da un uso equilibrato di grafica, testo e colore approfondendo lo studio del linguaggio HTML, dei fogli stile CSS, i flessibili strumenti che permettono la formattazione, e di tutti gli elementi che compongono le pagine web. Basi di tipografia per lo schermo e fondamentali sull'uso dei colori e del trattamento delle immagini permettono di acquisire abilità nel campo della grafica e del visual design.

Completo di attività da svolgere e aggiornato alle più recenti tecnologie web 2.0 e ai linguaggi HTML5 e CSS3, il volume permette di acquisire una solida conoscenza per realizzare siti web efficaci, accessibili, con una buona navigazione interna, in grado di presentare i contenuti in modo interessante e accessibili tramite differenti browser e dispositivi web.

Sul sito web abbinato al testo esempi di codice, file di esercitazione e di esempio per sperimentare direttamente le tecniche di web design.

1. Scrivere HTML per il Web
2. La progettazione di un sito
3. La pianificazione di un sito
4. I fogli stile CSS
5. La tipografia web
6. Il box model CSS
7. Progettare i layout di pagina
8. Incorporare grafica e colori
9. Pianificare la navigazione del sito
10. Lavorare con le tabelle di dati
11. Creare moduli di input (form)
12. Mettere tutto insieme

Web e multimedia

Formatica

Conoscenze di grafica e di programmazione web e tecniche per il trattamento di audio e video digitali concorrono a formare le competenze di chi intende accostarsi al mondo digitale e al Web in particolare.

Questo volume riunisce tali competenze e si propone come una introduzione teorico-pratica agli elementi utili per operare nel Web, dal testo, alla grafica, all'audio, al video.

La prima parte tratta le immagini: dalle tipologie, alle normative d'uso, dalle operazioni di base e di gestione dei layer a quelle per la stampa e pubblicazione su pagine web. Il software applicativo cui si fa riferimento è Photoshop, accostato al programma open source Gimp.

La seconda parte illustra le tecniche di base del Web e il linguaggio HTML, consente di imparare a utilizzare i programmi di web editing e i fogli di stile CSS per la formattazione. I concetti appresi permettono di creare, pubblicare e mantenere semplici siti Web.

La terza parte è dedicata all'analisi degli strumenti per lavorare con l'audio e il video digitali per poter realizzare programmi multimediali e gestirli su DVD o pubblicarli su Web. In particolare vengono approfondite, per l'audio, le fasi di produzione e di post-produzione e per il video le tecniche di ripresa, il montaggio, le colonne sonore e la finalizzazione.

Il testo si configura come un ottimo strumento per conseguire tre certificazioni ECDL Specialized: **Image Editing, Web Editing e Multimedia.**



Formatica è una società di formazione che da molti anni opera nel campo delle certificazioni informatiche. I docenti e formatori di Formatica, grazie alla loro esperienza didattica, hanno realizzato per Apogeo alcuni volumi di grande efficacia: "ECDL il Manuale", "ECDL Open" e "ECDL Advanced".

ISBN: 978-88-503-3079-9

Pagine: 336

Prezzo: euro 19,90

Formato: 16,8 x 24 cm

APOGEO

Apogeo s.r.l. Socio Unico Giangiacomo Feltrinelli Editore s.r.l.
Via Natale Battaglia, 12 – 20127 Milano – telefono: 02 289981, telefax: 02 26116334
email: apogeo@apogeoonline.com – www.apogeoonline.com
Ufficio commerciale: Via Andegari, 6 – 20121 Milano – telefono: 02 72572339,
telefax: 02 860056 – email: commerciale.apogeo@feltrinelli.it



APOGEO

Novità gennaio-febbraio 2012

